



› [Wir über uns](#)

› [Unsere Leistungen](#)

› [Imagefilme](#)

› [News](#)

› [Online Shop](#)

› [Sanitätshaus-Finder](#)

› [Unsere Kataloge und Prospekte](#)

› [Partner-Seiten](#)

› [Unsere Standorte bundesweit](#)

› [Events](#)

KOMPETENZ UND GERADLINIGKEIT

Sanitäts- und Orthopädiehaus Weber-Greissinger zeigt Stil

18.11.2015

Seit September 2015 werden an der Poststraße in Öhringen gesundheitliche Hilfsmittel ansprechend und modern in Szene gesetzt.

Die Räume des Sanitäts- und Orthopädiehauses Weber-Greissinger wurden umfassend renoviert und modernisiert und dem Corporate Design der Sanitätshaus Aktuell AG angepasst.

Getreu dem Motto „Unser Lächeln hilft“ finden Kunden in dem neu gestalteten Sanitäts- und Orthopädiehaus sowohl fachlich kompetente Beratung als auch ein klar strukturiertes Warensortiment. Das frische und leicht wirkende Design des Ladenlokals spricht Kunden jeden Alters an. Die Material- und Farbkombination schafft eine klare und zugleich wohnliche Atmosphäre. Ein heller Boden in Eichenoptik in erfrischender Kombination zu weißem Mobiliar vermittelt bereits beim Betreten der 170 m² großen Verkaufsfläche eine angenehme Leichtigkeit und Harmonie. Stoffbespannte Schiebepaneele, moderne Wandgrafiken und Wandsegmente in weichen Blautönen unterstreichen diese angenehme Frische und schaffen eine besondere Behaglichkeit in dem neuen Orthopädiehaus. Wiederkehrende Rundungen an Mobiliar und Wänden als auch in diversen Wandgrafiken lassen den länglichen Verkaufsraum harmonisch und fließend erscheinen.

Die Ware steht in diesem Sanitätshaus im Mittelpunkt. Nur sehr reduziert werden Produkte wie Rollatoren, Gehstützen, Schuhe und Bandagen im Verkaufsraum präsentiert. Diverse Größen und Ausführungen befinden sich in einzelnen Nahlagern hinter schiebbaren Wandpaneelen. Zugleich übersichtlich und stilvoll werden die Produkte auf modernen Warenträgern präsentiert.

Kompetente Beratung und Anprobe findet in den großzügigen Beratungskabinen in wohnlicher Atmosphäre statt. Sitzmöbel, Farben, Materialien und Licht wurden gekonnt kombiniert und fügen sich harmonisch in das Gesamt-Raumkonzept ein.

Weber-Greissinger zeigt mit diesem neuen Shopdesign, dass es möglich ist, Sanitätshaus-Produkte hochwertig zu präsentieren.

